

旬情報

2018年1月号

VOL.93

ムソーからのご便り



謹賀新年



昨年は格別の御厚情を賜り、厚く御礼を申し上げます。

弊

社の設立は1969年2月1日ですので、来る2月1日をもちまして、節目となる50年目に入ります。

設立当初は、正食(マクロビオティック)の啓蒙・普及活動、そして数少ない品数の食材提供からスタートしました。当時は自然食品普及運動として良くも悪しくも閉鎖的であり、限定市場の中での事業であったと思います。

半世紀の時を経て弊社の社会性や認知度も上がり、これまで長く事業継続できましたのは皆様をはじめ、仕入先様や関連会社様、弊社商品を購入いただく消費者様、諸先輩方のご支援のおかげであり、心より感謝申し上げます。

振

り返れば、私たちの生活環境はもちろん、食生活や食環境も大きく変わってきました。弊社の事業自体に変わりはないものの、得意先様や仕入先様は年月とともに顔が代わり、消費者様の意識や価値観にも変化を感じます。

得意先様におかれましては、ご販売方法や販売商品、ご商売自体を随分と変えてこられたと存じます。最終ユーザー様の購入環境の変化と

しては、いつでもどこでもオーガニック商品が購入できる環境や、品質の比較もある程度開示された情報環境、また低価格で購入する選択環境などなど。消費者様から選ばれるためには、広い視点からのサービス向上が求められる時代となりました。

私共の役目は、生産者(メーカー)様と販売店様をつなぐこと、また消費者様が求める商品やサービスを販売店様とご一緒に提供することにあります。オーガニック市場は間違いなく国内で拡大し、そして市場の広がりとともに競合企業の参入も増えます。参入企業が得意とする「モノづくりやモノ売り」に私共は留まらず、「コトづくり」や「未来づくり」に皆様とこれからもお取り組みできますように、今後ともご愛顧、ご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

新しい年が皆様にとって素晴らしい年でありますよう祈念いたしまして、年頭のご挨拶とさせていただきます。

ムソー株式会社
代表取締役 出口裕起

