

旬情報

ムソーからの
お便り



2017年1月号 VOL.81

新年明けまして おめでとうございます。

旧年中は格別のご厚情を賜り、
誠にありがとうございました。



天候不順や気象状態の変化を受け、台風や地震などの「自然災害」に悩まされた昨年となりました。4月の熊本地震で被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。

気象変動により、日本各地の農作物を中心に大きな被害が生じ、一時的に異常な高値となった野菜は、多少落ちついたものの消費者様側の負担はもちろん、販売不振の要因ともなりました。北海道のジャガイモやとうもろこしなどは次年度の収穫まで非常に厳しい状態が続き、弊社が販売している加工食品においても値上げや欠品が生じる状況となりました。

業者間取引に限らず、特に個人消費におきましては「欲しいときに欲しいものが入手できる」ことが当たり前の今の生活環境。ネット通販では数時間も待てば手元に商品が届く便利さです。ただどこかに無理や負担が生じているのでは…。弊社も農作物に限らず、既存商品ですら安定入手が大きな課題となり、商品販売の競争と同じく購入競争も益々重要な仕事となっております。

また、2016年は本格的にオーガニック市場へ参入される企業さんも登場してきま

した。2020年の東京オリンピックを見据えた展開であることは当然ですが、世界的動向はもちろん、国内消費者様の需要動向も踏まえた参入です。消費者様個々の価値観が変わりつつあり、自身の健康だけでなく、未来の家族の健康や安全な生活環境を求める価値観が浸透しつつあると思います。先に記述しました「欲しいものがすぐ手に入る感覚」に、「価値あるものを入手したい感情」が加わる2017年になることを感じます。

食の大切さを伝え、家族、知人、地域の方、そして共存している全ての方の心身ともに健康で文化的な健康生活を応援すること」が弊社の基本理念です。価値ある商品やサービスのご提供に力を注ぐ所存であります。皆様と健康創出に関わるお取り組みができますように、今後ともご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。

新しい年が皆様にとって素晴らしい年でありますよう祈念いたしまして、年頭のご挨拶とさせていただきます。

ムソー株式会社
代表取締役 出口裕起

